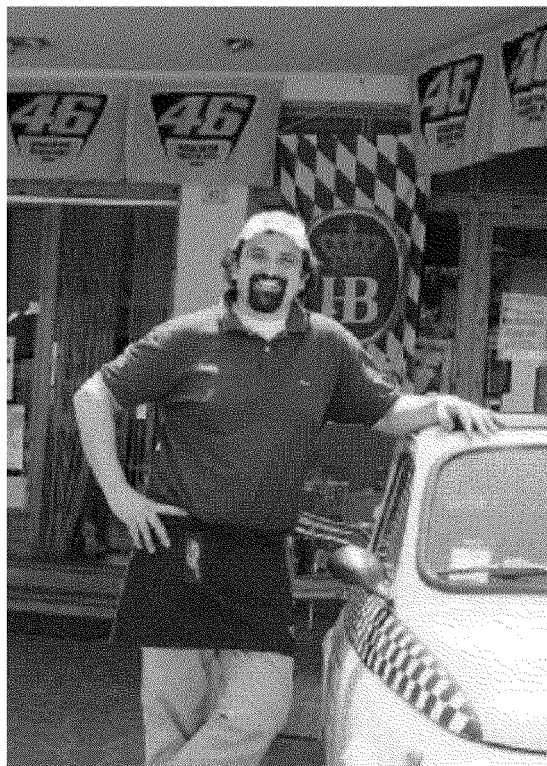


TAVULLIA: COMMERCIO & CURIOSITA'

«Vendo il mitico bar di Vale»

E' il locale dov'è cresciuto il campione di motociclismo



«FATEVI AVANTI» Il titolare del bar Antonio Coculla

E' IN VENDITA il «Valentino café» di Tavullia, meglio noto come il Bar dello sport. Antonio Coculla, l'attuale gestore, dopo cinque o sei anni di conduzione intende passare la mano al miglior offerente ad un prezzo orientativo di 300mila euro. Non vende l'immobile ma l'attività. Ossia, tutto ciò che c'è all'interno del locale, offre in dote anche un bel numero di sfegatati tifosi di Vale. L'annuncio è apparso sul periodico di informazione la Fiera e dice: «...proponiamo in vendita il mitico bar dello sport dove è cresciuto il campione del mondo Valentino Rossi». Il quale ha avuto negli ultimi anni un rapporto te-

so col bar della sua infanzia visto che gli ha fatto due cause civili: la prima per far togliere l'insegna Valentino café perché identica ai colori del suo marchio «the doctor», la seconda perché il bar non poteva chiamarsi Valentino. Il risultato è stato di uno a uno perché la scritta è rimasta ma è stata dipinta di azzurro e il riferimento a Valentino è stato ammesso perché la società di gestione del bar si chiama Valentino srl. Dunque, il gestore non aveva copiato. Malgrado queste «incomprensioni», il bar continua a smerciare per i turisti e gli appassionati tutti i gad-

gets del pluricampione di moto di Tavullia, in particolare berrettini, magliette, sciarpe e guanti e tanto altro. «Il nostro cliente — spiega Luca De Carlo dell'agenzia immobiliare Remax di via Curiel — avvia locali nuovi, crea della clientela e poi rivende l'attività. Ha già aperto un nuovo bar a Montecchio, il Tilla, e dunque intende concentrarsi su questa ulteriore attività. Il locale dove ha

passato molte delle sue giornate di ragazzo Valentino Rossi è titolare anche di licenza di edicola, superenalotto e internet point. Insomma, in quel locale è racchiuso un pezzo di storia di un campione e non a caso il grande mega-

schermo è preso d'assalto ad ogni gara mondiale». La vendita di un bar in un paese non è piccolo evento. E' l'argomento principale per mesi di chi lo frequenta e di chi vi entra ogni tanto. Se poi parliamo del Valentino Café allora la questione è ancor più delicata. Ne va di mezzo il cuore del tifo di Rossifumi. Ma nessuna illusione sulla Fiat 500 versione taxi giallo identico all'esemplare utilizzato dal «doctor» per lo spot del Nastro azzurro. Quella parcheggiata davanti al bar non si vende insieme alla macchina del caffè. Se ne va col padrone.

LA CIFRA
Trecentomila euro
per l'attività
Tempo fa rimosso
il marchio di Rossi

