

[Adv] RE/MAX Italia on air con Action per celebrare l'Open House Day

RE/MAX Italia lancia una campagna istituzionale multicanale ad hoc per annunciare l'Open House Day nazionale del 27 marzo 2010. La campagna studiata per comunicare l'appuntamento ha come filo conduttore l'immagine della casa-mongolfiera. E come nel film *Up* il protagonista, l'anziano Carl Fredricksen porta in volo, insieme al scout Russel, la propria casa nel luogo dei sogni, così RE/MAX trova la casa dei sogni nel posto desiderato. E per suggellare questo speciale sodalizio a tutti coloro che visiteranno gli immobili aperti il 27 marzo 2010 verrà consegnato in omaggio il quaderno illustrato Disney Pixar UP. La nuova campagna pubblicitaria, studiata intorno al claim 'Vendi e trova casa a tempo di record con RE/MAX' vuole sottolineare che il 27 marzo rappresenta un'opportunità da cogliere

al volo per visitare gli immobili senza vincoli di tempo o impegni di appuntamento. Oltre alla campagna stampa, la comunicazione sarà declinata on line con banner sui principali portali specializzati di settore, oltre che con una comunicazione mirata sulla propria pagina di Facebook di RE/MAX Italia. A questo si aggiunge una campagna radio in tre soggetti su RDS. La campagna - ideata dall'agenzia di pubblicità In Action, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di RE/MAX Italia, che ne cura anche la pianificazione - sarà on air fino al 27 marzo.



www.ecostampa.it

