

On air la campagna di RE/MAX Italia

RE/MAX Italia lancia una campagna istituzionale multicanale ad hoc per annunciare l'Open House Day nazionale del 27 marzo 2010. Questa edizione dell'Open House Day nasce sotto l'egidia di un sodalizio, quello tra Walt Disney Studios Home Entertainment e RE/MAX che lo scorso gennaio ha sponsorizzato l'uscita sul mercato dell'home video del film campione d'incassi UP.

La nuova campagna pubblicitaria, studiata intorno al claim "Vendi e trova casa a tempo di record con RE/MAX" vuole sottolineare che il 27 marzo rappresenta un'opportunità da cogliere al volo per visitare gli immobili senza vincoli di tempo o impegni di appuntamento, con l'assistenza professionale di consulenti immobiliari RE/MAX. Oltre alla campagna stampa pianificata dagli affiliati sulla stampa locale come vetrina degli immobili in mostra, la comunicazione fa leva su alcuni canali per promuovere l'Open House Day nazionale, puntando su mezzi come l'on-line e la radio. Infatti la campagna sarà declinata on line con banner sui principali portali specializzati di settore - come casa.it e immobiliare.it - e su alcuni portali generalisti - come Google e Pagine Gialle - e anche attraverso una comunicazione mirata sulla propria pagina di Facebook di RE/MAX Italia, a riprova dell'importanza assunta dai social network.

La comunicazione si arricchisce inoltre di uno spot, proposto in tre versioni, volto alla visibilità del brand sull'emittente radiofonica RDS per un totale di 7 passaggi al giorno in onda questa settimana. La campagna pubblicitaria - ideata dall'agenzia di pubblicità In Action, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di RE/MAX Italia, che ne cura anche la pianificazione - sarà on air fino al 27 marzo 2010, giorno dell'Open House Day Nazionale.

La campagna è affiancata inoltre dall'attività ad hoc di direct mailing, per informare dell'evento coloro che si sono rivolti al network perché interessati all'acquisto di una casa, e dalla promozione locale effettuata dalle agenzie aderenti all'iniziativa su giornali immobiliari e tramite affissioni, cartoline, volantini e strumenti di direct marketing.



UP-PROFITTA DI QUESTA GRANDE OCCASIONE

OPEN HOUSE

day

Disney • PIXAR

Da Gennaio in DVD e Blu-ray

27 MARZO 2010

Visite libere di immobili in vendita

www.remax.it

