

ADV MULTICANALE IN PARTNERSHIP CON WALT DISNEY H.E.

# Re/Max Italia per l'Open House Day

CREATIVITÀ DI IN ACTION, BANNER SU SITI VERTICALI, GENERALISTI E FACEBOOK

**R**e/Max Italia - che fa capo al network internazionale di franchising immobiliare - lancia una campagna istituzionale multicanale ad hoc per annunciare l'**Open House Day** nazionale del 27 marzo 2010. Questa edizione dell'Open House Day nasce sotto l'egidia di un sodalizio, quello tra **Walt Disney Studios Home Entertainment** e Re/Max che lo scorso gennaio ha sponsorizzato l'uscita sul mercato dell'home video del film "Up". La campagna studiata per comunicare l'appuntamento con l'Open

House Day ha come filo conduttore l'immagine della casa-mongolfiera, simbolo quest'ultimo che contraddistingue nel mondo il marchio del noto network immobiliare. E come nel film il protagonista, l'anziano Carl Fredrickson, "porta" in volo, insieme al scout Russell, la propria casa nel luogo dei sogni, così Re/Max si pone l'obiettivo di trovare al cliente la casa ideale nel posto desiderato. E per suggellare questo sodalizio, a tutti coloro che visiteranno gli immobili aperti il 27 marzo 2010 verrà consegnato in

omaggio il quaderno illustrato Disney **Pixar Up**. La nuova campagna pubblicitaria, studiata intorno al claim "Vendi e trova casa a tempo di record con Re/Max" vuole sottolineare che il 27 marzo rappresenta un'opportunità da cogliere al volo per visitare gli immobili senza vincoli di tempo o impegni di appuntamento, con l'assistenza professionale di consulenti immobiliari. Oltre alla campagna stampa, la comunicazione fa leva su alcuni canali per promuovere l'Open House Day nazionale, puntando su mezzi come l'onli-

ne e la radio. Alla voce web, la campagna sarà declinata con banner sui principali portali specializzati di settore (come **Casa.it** e **Immobiliare.it**), su alcuni siti generalisti (come **Google** e **PagineGialle.it**) e anche attraverso una comunicazione mirata sulla pagina di **Facebook** di Re/Max Italia. L'adv - ideata dall'agenzia di pubblicità **In Action**, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max Italia, che ne cura anche la pianificazione - sarà on air fino al 27 marzo 2010, giorno dell'Open House Day Nazionale.



La campagna congiunta Re/Max - Up

