

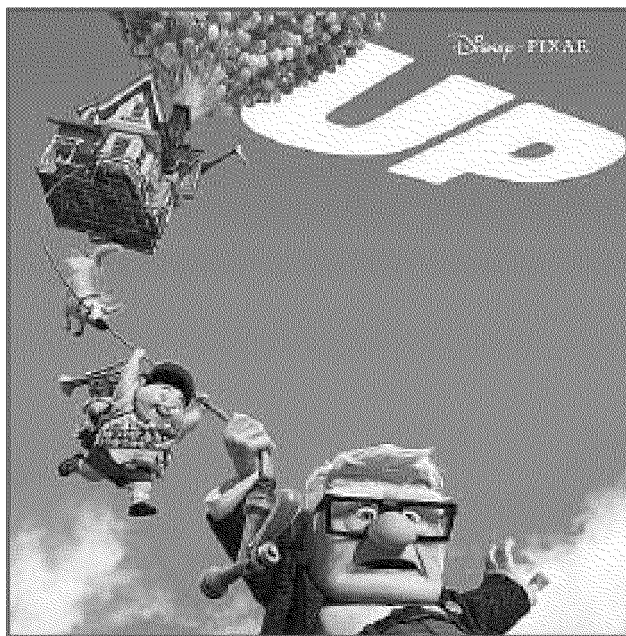
REMAX GALLERY L'agenzia di Venaria ha soddisfatto centinaia di clienti
La casa che sogni dove vuoi tu
E con il film Disney "Up" un concorso con fantastici premi

Realizzare un grande sogno, la casa, è una delle priorità di molti torinesi, e c'è chi può aiutarli a realizzarlo con professionalità e garanzie. **Remax** è la risposta.

Remax Gallery è a Venaria dal 2003. Conta oggi uno staff di 16 persone. Dal 2004 ad oggi ha accontentato 581 famiglie, sia a Venaria che fuori, perché questa realtà imprenditoriale non ha limiti territoriali e può soddisfare l'esigenza del cliente, ovunque.

Remax è tra le prime trenta migliori aziende in Italia, e lo conferma la stessa Great Place to Work®, società di analisi indipendente, che ha esaminato nel 2009 le migliori organizzazioni italiane e ha eletto proprio **Remax** Italia tra le prime trenta migliori aziende in cui lavorare, prima nell'immobiliare. E come nel film "Up", dove il protagonista "porta" in volo la propria casa nel luogo dei sogni, così **Remax** trova la casa dei tuoi sogni dove vuoi tu.

E restando in tema di fantastiche pellicole, anche Walt Disney Studios Home Entertainment ha scelto **Remax** per promuovere l'uscita sul mer-



cato dell'home video del film campione d'incassi "Up". Recati in agenzia, in via Leonardo da Vinci 50/65, presso il centro commerciale "I Portici" di Venaria, a ritirare il coupon e parteciperai al concorso a premi (valido fino al 30 aprile, estrazione 31 maggio) che vede in palio un fantastico sistema completo di

Tv, lettore Blu-Ray e Home theatre sharp (www.remax.it). Da ricordare che **Remax** Gallery ha partecipato anche all'iniziativa "Accendi l'azzurro", promossa da Telefono Azzurro il 21 e 22 novembre 2009, che il gruppo sostiene dal 2005.

Dunque cinema, solidarietà, ma anche una importante fi-

losofia di successo. «Il nostro è un gruppo rivolto alla cura del cliente – spiegano i professionisti **Remax** –, spinto con passione a vivere con entusiasmo, aiutando se stessi e i clienti al raggiungimento del proprio sogno, la casa. Un gruppo di buone persone oneste, trasparenti e rispettose del lavoro altrui, impegnate ad alzare sempre più gli standard produttivi e la propria preparazione personale e professionale. Un gruppo di persone che fa tutto questo con il cuore».

Il gruppo internazionale, con sede a Denver in Colorado, è stato fondato nel 1973. Attraverso la formula del franchising, il network conta oltre 120mila agenti immobiliari in 78 paesi del mondo. «La chiave è attirare risorse umane – sottolinea Dario Castiglia, presidente Re/Max Italia –, puntare sulla collaborazione, sulla tecnologia, sulla pubblicità e sulla promozione senza dimenticare la formazione. Il modello organizzativo di uno studio associato Re/Max crede nella filosofia "Win/Win", ovvero "Tutti vincenti"».

[L.c. (serv. p e p.)]

