



31 marzo 2011

RE/MAX Italia tra i Top 16 Superbrands: unico brand del settore immobiliare



“RE/MAX, con la sua mongolfiera rossa, bianca e blu, ha dimostrato negli anni di essere il brand che ha rivoluzionato il modo di fare intermediazione conquistando la leadership internazionale del mercato immobiliare”, questa la motivazione per la quale RE/MAX è stata annoverata tra i 16 super brand della “Superbrands Consumer programme”.

In occasione della presentazione ufficiale della IV edizione del Volume, svoltasi nel prestigioso Golf Club “Royal Park I Roveri”, Dario Castiglia – Presidente RE/MAX Italia - ha ritirato l’attestato che Superbrands ha conferito a RE/MAX quale unico brand del mercato immobiliare

“RE/MAX è stata la prima organizzazione immobiliare ad introdurre e sviluppare con successo la formula di massima remunerazione a favore dei tradizionali funzionari all’interno di un’agenzia, rivoluzionando il mercato immobiliare. – dichiara Dario Castiglia, Presidente RE/MAX Italia - Ogni agenzia RE/MAX è autonoma e indipendente e ogni affiliato opera in autonomia, libero di sviluppare, pianificare e condurre la propria attività personale nel settore. Per noi parlano i numeri! Con 7 mila agenzie affiliate e quasi 100 mila consulenti immobiliari in 84 Paesi nel mondo, RE/MAX è il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale”.

In Italia RE/MAX si è conquistata un posto di leadership, tra i Paesi dove è presente il network a livello internazionale, per la crescita annuale del network di agenzie affiliate sul territorio nazionale. RE/MAX Italia conta oggi una rete di circa 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale ed oltre 1.400 consulenti immobiliari, numeri in continua crescita.

Il Superbrands Award va ad unirsi così ai riconoscimenti e premi nazionali ed internazionali che RE/MAX, nel corso della sua attività, ha ottenuto per le qualità che caratterizzano il brand e ne conferiscono la qualifica di leader del mercato immobiliare. Ultimo in ordine cronologico, la certificazione ottenuta a dicembre 2010, per il secondo anno consecutivo, da Great Place to Work Institute Italia® come “Miglior azienda in cui lavorare” in seguito a un’indagine condotta tra le principali aziende in Italia.