

Iscriviti alla **NEWSLETTER**
di **Pubblicità Italia**
clicca qui

Vuoi investire nel Web per raggiungere un target giovane?
E nata una nuova concessionaria **MusicNetwork**
Advertising Company

CERCA **NEL SITO** **TRA LE AGENZIE** Giovedì, 28 Aprile 2011

Pubblicità ITALIA	Creatività & Marketing	Sponsorizzazioni	Direct marketing	RUBRICHE Editoriale ESCLUSIVE Advertjuice Ascolti AGENDA DATI E RICERCHE I GRAND PRIX THE GUIDE ABBONAMENTI
	Media e Multimedia	Campagne e Spot	R.P.	
	Fatti e Persone	Aziende	Eventi	
	Formazione e Cultura	Promozione	Ricerche	
		Produzione	Gare	
	Packaging & Design	Agenzie	Partnership	

Home | Creatività & Marketing | Aziende | Con RE/MAX clicchi sul web la classe energetica

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Aziende
28/04/2011

RACCOMANDA

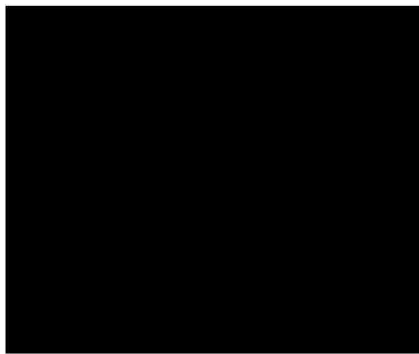
Con RE/MAX clicchi sul web la classe energetica

RE/MAX, network di franchising immobiliare internazionale presente in Italia con una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.400 consulenti immobiliari, presenta una nuova funzionalità online per la ricerca di immobili attraverso il sito

RE/MAX, network di franchising immobiliare internazionale presente in Italia con una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.400 consulenti immobiliari, presenta una nuova funzionalità online per la ricerca di immobili attraverso il sito. Adeguandosi, fin da oggi, alla nuova legge 3/2011 pubblicata nel BURL dello scorso 25 febbraio 2011 e relativa all'obbligatorietà di dichiarare la classe e l'indice di prestazione energetica di un immobile negli annunci commerciali finalizzati alla relativa vendita o locazione, RE/MAX ha aggiunto alla sua 'vetrina virtuale' dedicata al settore consumer una nuova funzione che permette all'utente di filtrare gli immobili anche in base alla certificazione energetica, attraverso una finestra di ricerca dedicata in cui sarà possibile selezionare la classe dalla A alla G.



CONDIVIDI del.icio.us digg Segnalo OKNO



LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE AZIENDE

Più lette del giorno

28/04/2011 - 12.11
Con RE/MAX clicchi sul web la classe energetica

28/04/2011 - 15.12
Gardena: 50 anni di innovazione

28/04/2011 - 16.10
Gruppo Havas, primo trimestre 2011 a +6,8%

Più lette della settimana

27/04/2011 - 16.25
Land Rover prepara il lancio del Range Rover Evoque

26/04/2011 - 16.10
Il brand di Coca-Cola delle acque arricchite va verso i social network

SEGUICI SU



Pubblicità Italia su Facebook
Mi piace

A 2,560 persone piace **Pubblicità Italia**.



Elisa Cecilia

Plug-in sociale di Facebook

Quale agenzia mi serve?
CONSULTA THE GUIDE

Tu hai un'idea migliore?



Il contest è terminato lo scorso 28 febbraio. **L'appuntamento è** fissato per la serata di gala del nostro GrandPrix, per la **premiazione**. Per ammirare tutte le copertine pervenute in redazione, vai all'apposita pagina di Flickr.

SERVIZI >>

- ▣ News del giorno
- ▣ News raccomandate
- ▣ News più lette
- ▣ Tutte le news
- ▣ Redazione
- ▣ RSS