

Le campagne di recruiting segnalate da IO Lavoro e che proseguiranno nel corso del 2012

Giovani, flessibili e intraprendenti per cogliere 84 mila opportunità

Pagine a cura
DI LAURA ROTA

È imminente la fine dell'anno, tempo di bilanci e di programmi per il futuro. Per alcuni è un periodo di pausa dall'attività lavorativa: al contrario, in alcuni settori, quale quello turistico-alberghiero, del commercio e della Gdo, proprio in queste settimane si verifica un picco di richieste di lavoratori stagionali: un'opportunità per gli studenti e per chi non si è ancora inserito stabilmente nel mondo del lavoro. Nonostante la crisi, i nostri servizi hanno registrato un andamento del mercato occupazionale nel 2011 in crescita rispetto al 2010 e il 2012 sembra incominciare con prospettive incoraggianti.

L'approccio alla professione sta subendo profondi cambiamenti: non più lo stesso attività per tutta la vita, vicina alla propria residenza e necessariamente attinente al percorso di studi compiuto. Oggi la parola d'ordine, per un giovane che incomincia il suo percorso lavorativo, è «flessibilità»: le aziende richiedono conoscenza delle lingue, disponibilità a trasferimenti e a spostamenti sul territorio nazionale e ad effettuare talvolta esperienze di lavoro all'estero. Ma per i più capaci, motivati e ambiziosi si tratta di opportunità preziose, che consentono una rapida crescita personale e professionale. Le principali imprese sono

alla continua ricerca di talenti da formare e far crescere al proprio interno. Sempre più frequenti i careers day, organizzati in collaborazione con le università: un'opportunità per i giovani di avere un contatto diretto con le aziende e per effettuare colloqui, un'occasione di conoscenza reciproca che per molti significa ottenere un contratto di lavoro. Da gennaio a oggi, attraverso le pagine di *IO Lavoro*, 153 aziende di tutti i settori hanno segnalato circa 84.300 opportunità di occupazione di ogni tipologia, dal lavoro stagionale estivo e invernale, (che ormai copre circa otto mesi all'anno), ai contratti a tempo determinato, spesso destinati a trasformarsi in rapporti a tempo indeterminato, alle assunzioni. Molte le possibilità di intraprendere un lavoro autonomo in franchising. Un titolo di studio con un'elevata votazione, curriculum eccellente e conoscenza delle lingue straniere è lo skill ideale per i profili junior: le lauree più gettonate restano ingegneria ed economia, ma non solo. Infatti, nei processi di selezione vengono valutate sempre più le qualità personali: intraprendenza, doti di comunicazione e di problem solving, attitudine a

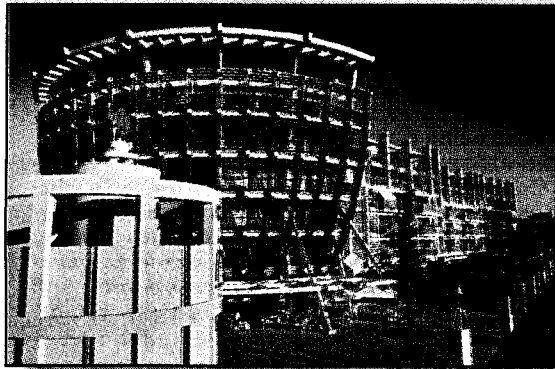
lavorare in team, voglia di mettersi in gioco e di affrontare le sfide poste dal mercato.

Le campagne di recruiting sono rivolte principalmente ai giovani, ma anche risorse con elevata seniority sono ricercate per coprire le posizioni di maggiore responsabilità. I settori in sviluppo sono: compagnie aeree, trasporti, retail, elettronica di consumo, ristorazione, Gdo, turistico-alberghiero, green economy. Tengono l'ict e i rami bancario e assicurativo. Molte imprese hanno presentato un piano di reclutamento biennale o triennale, altre hanno già comunicato il programma di inserimenti per il 2012.

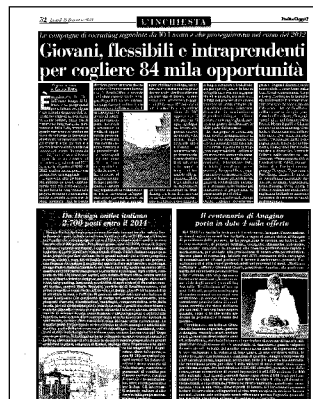
Tra queste, nel retail, Design Outlet Italiano, Retailinprogress e Original Marines; nelle rinnovabili, Power-One; nella Gdo, Mondo Convenienza, Coop e Leroy Merlin; nella tecnologia, Bombardier Transportation e Relatech; nel bancario, Banca Fideuram e Intesa SanPaolo; nell'assicurativo, Anagina, Axa, Cattolica Previdenza, Cercassicurazioni.it; nel farmaceutico, Bristol Myers Squibb e Chiesi; nei servizi in outsourcing, Contacta e Phonetica; nel settore televisivo, Qvc; nella ristorazione, Cremonini; nelle compagnie aeree, Emirates; nel turismo, Disneyland Paris; nelle vendite a domicilio, Vorwerk Folletto; nelle vendite on line, Groupon; offrono opportunità in franchising RE/MAX, Gabetti, Grimaldi e Professionecasa, gruppo Toscano, Tecnocasa e ParteLesà. Infine, le società di consulenza aziendale Accenture, Avanade, CapGemini, Ernst&Young, PwC, Kpmg e Deloitte continuano ad attrarre migliaia di brillanti neolaureati desiderosi di crescere in realtà multinazionali.

Da Design outlet italiano 2.700 posti entro il 2014

Design Outlet Italiano propone una formula innovativa che raduna l'eccellenza del made in Italy in un'unica location e offrirà 2.700 posti di lavoro nei 9 outlet che verranno aperti entro il 2014, in ciascuno dei quali verranno inserite circa 300 persone. Retailinprogress, nata nel 2003, con sede legale a Milano e operativa a Rimini, è esperta nel retail italiano e nello sviluppo tematico di nuove strutture commerciali. Design Outlet Italiano rappresenta un progetto per fare sistema tra le grandi aziende del settore: progetto, ricerca, studio e cura del dettaglio si uniscono in un concept che propone una formula che raduna il meglio del made in Italy nell'arredo e nel design. Design Outlet Italiano/Santhià Nord Ovest (Vercelli) aprirà nel marzo 2012, mentre nel 2013 verrà inaugurata la struttura di Bologna. Ogni outlet, composto da 100-140 brand per centro, sarà dotato di front office, centro servizi con architetti e interior designer, servizi di consegna e montaggio, ristoranti e bar, baby parking, bancomat, possibilità di aprire piani di finanziamento. «Si tratta», osserva Mario Esposito, presidente di Retailinprogress, «del primo progetto a tema rivolto all'arredo e al design, che offrirà la possibilità di arredare la casa o l'ufficio. Vi possono aderire solo aziende italiane di target medio-alto con contenuto di design nei settori arredamento, complementi d'arredo, illuminazione, casalinghi, componentistica, arte della tavola, piccoli elettrodomestici e relativi servizi. I profili che ricerchiamo», continua Esposito, «sono, per quanto riguarda l'interno, giovani architetti, esperti di interior design, progettazione e ristrutturazione e addetti alla logistica, tutti assunti direttamente dalla società di servizi che opererà in ogni centro, mentre altre assunzioni sono previste nella ristorazione. La maggior parte del personale sarà costituita da store manager e addetti alle vendite, preferibilmente con un po' di esperienza». Per candidarsi, collegarsi al sito www.designoutletitaliano.com, sezione Lavora con noi. Dopo questo progetto, Retailinprogress ha sviluppato un altro concept tematico: La Prua, ristorazione di eccellenza in un unico centro progettato da grandi architetti: il primo, sul porto di Rimini, impiega circa 70 persone e ha aperto nel maggio 2011. Seguiranno altre 4/5 aperture, con 80-100 assunzioni per ogni centro. Le figure ricercate sono esperti di ristorazione, camerieri e personale di vendita per il supermercato, i negozi di nautica e la parafarmacia, oltre a professionalità per la Spa. Gli interessati possono visitare il sito www.retailinprogress.com, sezione Contatti.



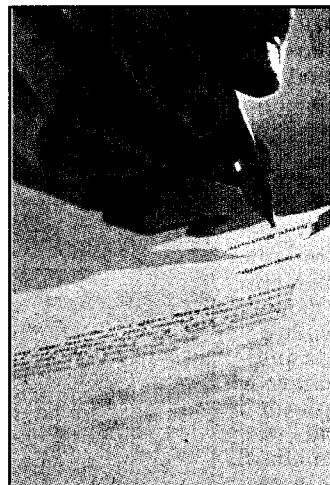
Seguiranno altre 4/5 aperture, con 80-100 assunzioni per ogni centro. Le figure ricercate sono esperti di ristorazione, camerieri e personale di vendita per il supermercato, i negozi di nautica e la parafarmacia, oltre a professionalità per la Spa. Gli interessati possono visitare il sito www.retailinprogress.com, sezione Contatti.








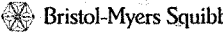















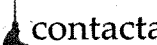



Il centenario di Anagina porta in dote 4 mila offerte

Nel 2012 Ina Assitalia festeggerà il centenario. Anagina, l'associazione nazionale agenti generali Ina Assitalia, sempre attenta e vicina al bisogno di previdenza delle persone, ha in programma la ricerca, su tutto il territorio nazionale, di persone brillanti, energiche, dinamiche, autonome, organizzate, motivate e interessate alla crescita professionale rapida e meritocratica, per avviarle alla professione di consulente pensionistico. Questo piano di recruiting, iniziato nel 2011, sostenuto dalla campagna di comunicazione «Pensi positivo? Il lavoro è assicurato», prevede l'inserimento di 4 mila nuovi professionisti nei prossimi 12 mesi. «Vogliamo rafforzare», afferma Giovanni Cantù, presidente Anagina, «la professionalità del consulente pensionistico e far crescere, con un programma fortemente motivante, la rete commerciale degli agenti generali Ina Assitalia. Desideriamo offrire ai nostri clienti, proprio considerato il quadro normativo in continua evoluzione», prosegue Cantù, «una consulenza pensionistica di eccellenza, servizio che viene richiesto più che mai. Tutti vogliamo sapere quando, come e in che modo andremo in pensione: è il tema del giorno».

«Cerchiamo», sottolinea Gianclaudio Iannace, segretario generale Anagina, «neodiplomati, neolaureati, giovani professionisti e over 40. Attendiamo», conclude Iannace, «i curriculum di persone di talento, alle quali daremo gli strumenti e la possibilità di dimostrare quanto valgono: da noi vige solo la legge del merito. Senza alcun limite di esperienza, con la sola ambizione e la volontà di impegnarsi in una struttura solida, in grado di offrire una formazione continua di qualità». Anagina rappresenta i 449 agenti generali, imprenditori titolari delle 291 agenzie Ina Assitalia, che raccolgono premi per oltre 5 mila milioni di euro annui, assicurano previdenza integrativa individuale a 2.500.000 cittadini, garantiscono dalle conseguenze economiche di eventi imprevisti 3.900.000 assicurati e 300 mila aziende. Agli agenti generali fanno capo oltre 2.500 impiegati amministrativi e una rete di vendita costituita da oltre 9 mila collaboratori commerciali, a copertura dell'intero territorio nazionale: quindi ogni nuova agenzia crea, a sua volta, diversi posti di lavoro. Gli interessati possono inviare il curriculum collegandosi al sito www.anagina.it, sezione Lavora con noi. L'eventuale colloquio verrà effettuato presso l'agenzia generale Ina Assitalia più vicina al luogo di residenza o domicilio.



I piani di assunzioni per il nuovo anno

	Power - One	200 nel biennio		Accenture	Diverse centinaia nel 2012
	Emirates	4.000 anno finanziario 2011/2012		KPMG	550 nel 2012
	Bombardier Transportation	100 nel 2012		Cap Gemini	150 nel 2012
	AXA	100 nel 2012		Ernst & Young	780 nel 2012
	Bristol-Myers Squibb	60 nel biennio		Deloitte	800 nel 2012
	Cercassicurazioni.it	20 nel 2012		Avanade	50 nel 2012
	Gruppo Cremonini	360 nel biennio		PwC	600 nel 1° semestre 2012
	Anagina	4.000 nel 2012		Cattolica Previdenza	200 nel 2011
	Vorwerk Folletto	1.200 nel 2012		Phonetica	300 nel biennio
	Gruppo Chiesi	50 nel 2012		COOP	3.000 nel triennio 2011/2013
	Relatech	50		Original Marines	140 nel 2012
	QVC	50 nel 2012		Design Outlet Italiano	2.700 entro il 2014
	Mondo Convenienza	600 nel 2012		RE/Max Italia	200 nel 2012
	Intesa SanPaolo	1.000 nel 2011/2013		Disneyland Paris	4.000 fino al 30/05/2012
	Banca Fideuram	Diverse centinaia nel 2012		Contacta	150 nel 2012
	Gruppo Toscano	100 nel 2012		Groupon	Diverse decine nel 2012
	Gabetti, Grimaldi e Professionecasa	650 nel 2012		Leroy Merlin	500 nel 2012
	Tecnocasa	2.000 nel biennio		Partelesa	100 franchising nel 2012