

SOLDI

Economia Finanza e Personal Business

Risparmio & Famiglia

Re Max, sempre più italiani interessati al mattone straniero

Secondo le stime di Scenari Immobiliari, sale la voglia di comprare oltre i confini italiani una seconda casa...



Secondo le stime divulgate da **Scenari Immobiliari**, Istituto indipendente di studi e di ricerche che analizza i mercati immobiliari, ed in generale, l'economia del territorio in Italia ed in Europa, l'interesse degli investitori nel mattone per **l'acquisto di 'secondo case' si è spostato oltre i confini italiani** superando le case per vacanze acquistate in Italia.

Nel 2011 si è così registrato **un aumento del 5-6% delle compravendite** stimate in un totale di 35.000 immobili, cifra pari a più del doppio di quella registrata 10 anni fa.

Dai dati raccolti da Re Max nel 2011 si è riscontrato infatti un vivace interesse ed un aumento di richiesta di immobili nelle **capitali europee** dove l'attenzione si è focalizzata principalmente nelle aree del centro città o leggermente periferiche.

"Per fare alcuni esempi concreti" riporta **Dario Castiglia, presidente Re Max Italia** "i nostri colleghi della **Repubblica Ceca** ci riferiscono di una maggiore richiesta, a **Praga e a Brno**, di proprietà leggermente fuori del centro, dove si possono trovare infrastrutture molto ben più sviluppate. In **Spagna**, invece dove si sta assistendo ad un crollo dei prezzi, la situazione presenta delle vere e proprie offerte 'tre per due' a **Barcellona, Valencia e sulle coste dell'Andalusia** dove gli italiani stanno riversando la loro attenzione".

"Diversa la situazione sulle spiagge greche: a **Mikonos e Santorini** i prezzi sono scesi solo del 3-5 % e la richiesta continua a superare l'offerta, è nel resto della Grecia che perdura un calo delle vendite, compresa **Atene**. Un risveglio invece interessa la **Germania e in particolare Berlino** che "sta dimostrando una concreta capacità di rivalutarsi già da ora".

Daniel Settembre | 19 dicembre 2011 12:04

 [Commenta](#)