

RE/MAX è sempre più internazionale. Via al lancio del nuovo sito global.remax.com



Valutazione attuale: ○○○○○○ / 0

Scarso ○○○○○○ ● Ottimo

Scritto da Luigi Borghi

Mercoledì 09 Novembre 2011 16:13

Il profilo mondiale della società leader del real estate è stato nuovamente accentuato dal lancio di un nuovo sito. Infatti, RE/MAX ha presentato nei giorni scorsi il proprio global.remax.com, il primo vero portale globale che permette ai consumatori di trovare centinaia di migliaia di offerte, abitazioni disponibili, listini prezzi in tutti i Paesi del mondo.

Il sito offre strumenti di ricerca personalizzati che consentono a tutti coloro che sono interessati all'acquisto di un immobile di navigare sulle pagine di global.remax.com in 30 lingue differenti, nonché la possibilità di tradurre e trovare le ultime notizie relative al real estate a livello internazionale.

Al momento il sito contiene i listini prezzi relativi a Paesi come Brasile, Italia, India, Portogallo, Stati Uniti, Canada, Nuova Zelanda, per un totale di oltre 60 Paesi e territori sparsi nel mondo.

"I nostri clienti rappresentano la nostra priorità, e sempre più spesso ci raccontano la necessità di poter beneficiare di strumenti e risorse comprensibili anche per le proprietà internazionali – ha dichiarato William E. Soteroff, RE/MAX executive vice president, U.S. & International Regional Development –. Stiamo cercando di implementare il numero di compratori stranieri interessati ad acquistare un immobile negli Stati Uniti; così come vorremmo che più americani si affacciassero anche sui mercati esteri. global.remax.com è proprio questo: uno strumento per la ricerca della migliore soluzione nel mercato residenziale e commerciale, indipendentemente da dove l'utente si trovi nel mondo".

Il real estate presenta trend che, ovviamente, differiscono da Paese a Paese, da città a città e persino da quartiere a quartiere. Compratori e venditori che visitano global.remax.com possono beneficiare delle ultimissime notizie del mercato, e degli eventi a esso connessi: il sito contiene anche specifici focus relativi a un determinato Paese di cui si sottolineano le peculiarità e i nuovi sviluppi del real estate.

In territori come l'India, il Brasile o la Cina, la popolazione è in continua crescita così come anche i redditi e non è un mistero che un gran numero di famiglie stia cercando di comprare una casa o investire nell'immobiliare. Parallelamente, anche RE/MAX è in continua espansione con nuovi franchising che aprono ogni giorno nel mondo: infatti, le vendite dei franchising sono aumentate del 15% nei primi sei mesi dell'anno; nel solo Brasile, RE/MAX ha conosciuto una crescita pari addirittura al +133% rispetto al 2010.

"Siamo in continua crescita perché c'è sempre più bisogno di esperti e agenti immobiliari qualificati – ha puntualizzato Seteroff –. In alcuni Paesi, Re/MAX è stato addirittura il primo real estate brand ad aprire un'agenzia".