

milano, lunedì 3 ottobre 2011

english version » 

-  Presentazione
-  by internews srl
-  Press
-  Paola G. Lunghini e www.metropolisqi.tv
-  Libri
-  Le mie Interviste
-  Le mie Lettere Aperte
-  i miei racconti
-  Real Estate Pets
-  Links

-  Intervista a Giovanni Zavagli, Presidente AI CI
-  Intervista a Tatiana Milone, architetto
-  Intervista a Laura Francesca Ammaturo, Senior Partner dello Studio Architetti Associati Arnaboldi & Partners



Scarica la scheda di acquisto



E' in distribuzione Economia Immobiliare n° 41, primo semestre 2011



Il video della premiazione dell'Ambrogino d'Oro

People

RE/MAX Italia punta sull'"Home Staging"
03/10/2011
RE/MAX Italia - filiale italiana del più diffuso network di franchising immobiliare internazionale - **focalizza la sua attenzione nell'Home Staging** al fine offrire un **servizio sempre più personalizzato e finalizzato alla massima valorizzazione dell'immobile in vendita.**

In un mercato sempre più competitivo e scosso dalla recente crisi economica, non solo il prezzo ma anche la velocità con cui si chiude l'affare riveste una grande importanza.

L'Home Staging, letteralmente la "presentazione delle case", consiste in tutti quei **piccoli interventi di restyling utili a presentare al meglio gli immobili in vendita**, ed è finalizzato a vendere (o affittare) prima e meglio l'immobile stesso.

L'Home Staging si dimostra così un servizio di grande efficacia: **una casa ben sistemata, pulita, accogliente e ben arredata ha indubbiamente un impatto molto positivo sul potenziale compratore e condiziona fortemente l'acquisto accorciando i tempi della compravendita.**

Grazie alla sua **partnership con Karisma Home Staging srl**, la prima società in Italia operante nel settore dell'Home Staging, RE/MAX Italia offre ai propri Consulenti Immobiliari seminari e corsi per fornire loro un ulteriore strumento per offrire un servizio completo al cliente.

Secondo RE/MAX Italia, che conta oggi sul territorio nazionale una rete di circa 200 agenzie affiliate e oltre 1.500 Consulenti Immobiliari, **l'Home Staging è lo strumento di marketing immobiliare che unisce la creatività del design alla competenza tecnica/commerciale del Consulente Immobiliare**, perché una casa posta sul mercato deve diventare il migliore prodotto in vendita che si possa trovare nella sua categoria!

Fonte: CS della Società

HOME

News dal mercato immobiliare

News Italia
- Aree EXPO 2015, le decisioni di Fondazione Fiera Milano
- Prelios, "Olinda" vende a Milano

News Estero
- Londra, McAleer & Rushe vende il W Hotel a un investitore del Qatar
- Cushman & Wakefield leader nell'Europa centrale e occidentale

News Archivio
- Italia
- Estero

Eventi & divertimenti

A Milano il Primo Mercato della Casa

L'ITALIA, PAESE OSPITE DONORE AL MAPIC 2011

Anteprima Urbanpromo - social housing, a Torino

Real Estate Awards

Mario Moretti Polegato, Geox, sar premiato al MAPIC come "Personalità dell'anno"

Quattro Premi per Aberdeen

Tutti i premi di Scenari Immobiliari e AREL a Santa Margherita Ligure

People

RE/ MAX Italia punta sull'"Home Staging"

A Cogest Italia la gestione del Centro Commerciale "Continente Mapello"

Rapporti e Analisi

Rapporti dall'Italia
Il "Borsino della Logistica" di World Capital

Rapporti dall'estero
Colliers: Roma e Milano ai primi posti in Europa per i parcheggi pi cari

Archivio

Recensioni

Una vita in gioco, di Mauro Castelli, Gruppo Sole 24 Ore, Euro 25,00.

Forme e pratiche della perequazione urbanistica in Italia, di Sergio Mattia,