



Real Estate Awards

RE/MAX Italia nei "Top16" della "Superbrands Consumer Programme"

31/03/2011

"RE/MAX, con la sua mongolfiera rossa, bianca e blu, ha dimostrato negli anni di essere il brand che ha rivoluzionato il modo di fare intermediazione conquistando la leadership internazionale del mercato immobiliare", questa la motivazione per la quale RE/MAX è stata annoverata tra i 16 super brand della "Superbrands Consumer Programme".

In occasione della presentazione ufficiale della IV edizione del Volume, svoltasi nel prestigioso Golf Club "Royal Park I Roveri", Dario Castiglia – Presidente RE/MAX Italia - ha ritirato l'attestato che Superbrands ha conferito a RE/MAX quale unico brand del mercato immobiliare.

Il Superbrands Award va a unirsi così ai riconoscimenti e premi nazionali e internazionali che RE/MAX, nel corso della sua attività, ha ottenuto per le qualità che caratterizzano il brand e ne conferiscono la qualifica di leader del mercato immobiliare. Ultimo in ordine cronologico, la certificazione ottenuta a dicembre 2010, per il secondo anno consecutivo, da Great Place to Work Institute Italia® come "Miglior azienda in cui lavorare" in seguito a un'indagine condotta tra le principali aziende in Italia.

RE/MAX, nata 36 anni fa, è il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale con 7 mila agenzie affiliate e quasi 100 mila consulenti immobiliari in 84 Paesi nel mondo. E' presente in Europa con 1.700 agenzie affiliate e oltre 10 mila consulenti immobiliari.

In Italia RE/MAX conta oggi una rete di circa 200 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e oltre 1.400 consulenti immobiliari.