

# RE/MAX sponsor della Federazione Internazionale sci 2010

Nov 30th, 2009 | Di **Altri** | Categoria: **Sponsorship**



Re/Max, il più diffuso network di franchising immobiliare internazionale, ha siglato un accordo di sponsorizzazione con la Federazione Internazionale di Sci (FIS) per la stagione 2010.

Re/Max sarà partner esclusivo nel settore del real estate nelle gare della competizione mondiale.

La sponsorizzazione riguarderà 5 gare del Campionato del Mondo di Sci che verranno disputate nel prossimo mese di gennaio a Wengen (Svizzera), con la super combinata, la discesa libera e lo slalom maschili, e a Kranjska Gora (Slovenia) con lo slalom e lo slalom gigante sempre maschili.

Re/Max ha scelto di sponsorizzare le competizioni mondiali di questa disciplina perché lo sci è uno sport dove formazione, precisione e ritmo sono cruciali per la vittoria, così come lo sono per il network che li considera prioritari per lo svolgimento della propria attività.

La sponsorizzazione sportiva ha una lunga tradizione nel network Re/Max e lo sci alpino è uno degli sport più seguiti durante la stagione invernale in tutta Europa e nel resto del mondo.

Il debutto ufficiale della partnership, che rinnova un'alleanza siglata in passato da Re/Max Europe e FIS, avverrà il prossimo 15 gennaio sulle piste di sci di Wengen dove il brand Re/Max sarà presente sulle pettorine degli atleti, lungo l'intero tragitto e nella zona del traguardo.

Le gare sponsorizzate della stagione 2010:

Wengen (Svizzera)

15 gennaio 2010: super combinata maschile

16 gennaio 2010: discesa libera maschile

17 gennaio 2010: slalom maschile

Kransjka Gora (Slovenia)

30 gennaio 2010: slalom gigante maschile

31 gennaio 2010: slalom maschile

**Related posts:**

1. **Nivea celebra la sponsorizzazione della 53. Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia**
2. **Hell Energy Drink sponsor della squadra di Formula 1 AT&T Williams**
3. **KitchenAid main sponsor della "Coppa dei 3 Laghi e Varese – Campo dei Fiori"**
4. **Canon Main Sponsor della Settimana della Moda, fa il punto sul 2009**