

Pisa

FOCUS SUL MATTONE

A CURA DI **Cristina Giua**

I numeri della città

TOTALE ABITAZIONI	46.388	POPOLAZIONE PRESENTE	99.390
CASE PROPRIETÀ DI RESIDENTI (ITALIA = 79,34%)	64,88%	COPPIE CON FIGLI (ITALIA = 57,49%)	48,38%
SUPERFICIE MEDIA CASA (MQ) (ITALIA = 91,88)	89,65	INDICE DI VECCHIAIA over 65/under 13 (ITALIA = 131,38)	231,27
MQ PER OCCUPANTE (ITALIA = 36,79)	40,76	DENSITÀ ABITATIVA AB./KMQ (ITALIA = 189,1)	484
STANZE MEDIE (ITALIA = 4,07)	4,08	STRANIERI PER 100 RESIDENTI (ITALIA = 2,34)	4,08

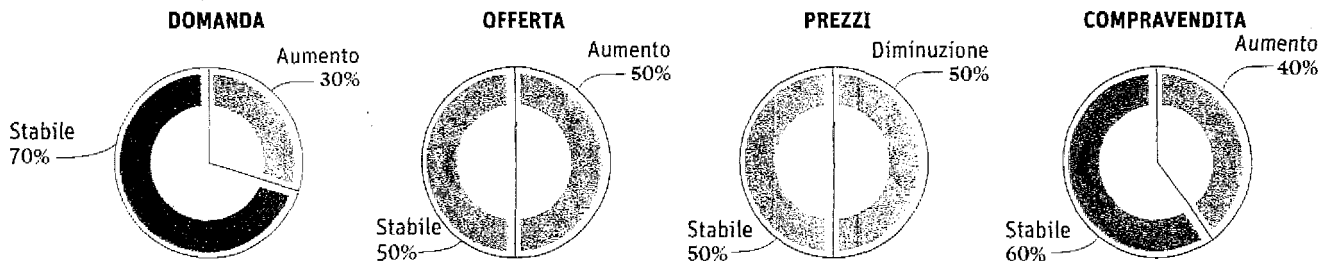
I prezzi zona per zona

Andamento della domanda e dell'offerta immobiliare per quartiere e prezzi medi (in euro) al mq per tipologia di abitazione - Affitti: canoni medi indicativi nelle diverse zone della città per un bilocale (dai 60 ai 70 mq) e per un trilocale (dagli 80 ai 90 mq)

	Domanda	Offerta	Signorile usato	Medio usato	Signorile nuovo o ristrutturato	Medio nuovo o ristrutturato	Tempi medi di vendita	Affitti	
								Bilocali	Trilocali
Centro storico	=	=	3.300	3.000	3.800	3.400	6 mesi	720	880
Mura urbane	=	=	3.000	2.800	3.400	3.100	6 mesi	680	850
Lungarni	=	=	3.700	3.350	4.600	4.000	4-5 mesi	800	1.050
Porta a Lucca	▲	=	3.000	2.700	3.300	3.050	5-6 mesi	650	820
San Michele - Piagge	=	▲	2.800	2.400	3.100	2.900	5-6 mesi	630	810
Porta a mare	=	=	2.500	2.300	2.800	2.600	5-6 mesi	600	750
Cisanello	▼	▲	2.350	2.100	2.700	2.500	6-7 mesi	580	740
Pisa Nova	=	▲	2.350	2.100	2.700	2.500	5-6 mesi	570	730
Barbaricina	▲	▼	2.500	2.300	2.900	2.750	4-5 mesi	590	750
Don Bosco - Pratale	=	=	2.650	2.450	3.000	2.800	4-5 mesi	610	780
San Giusto - San Marco	▲	▼	2.300	2.100	2.700	2.550	4-5 mesi	570	740

I trend

Indicazioni degli operatori sul futuro andamento del mercato



Fonti del Focus. **I numeri della città**: Istat. **I prezzi zona per zona**: Gabetti, Immobiliare.it, Professionecasa, Reag. **I canoni di locazione**: Gabetti, Immobiliare.it, Professionecasa, SoloAffitti. **I trend**: Professionecasa, Reag, Re Max

Domenica 25 ottobre Focus Perugia | Sabato 7 novembre Focus Modena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.