



RE/MAX

Innovazione e tecnologia nel settore immobiliare



RE/MAX
L'immobiliare numero uno al mondo

Il franchising Re/Max viene fondato nel 1973 da Dave e Gail Liniger negli Stati Uniti e attualmente è un network che conta oltre 100.000 agenti immobiliari presenti in oltre 70 paesi nel

mondo. In Italia approda nel 1996 e sviluppa da subito il proprio progetto in franchising. Il core business dell'azienda è l'intermediazione immobiliare, caratterizzata da un modello di agenzia intesa come studio associato, in cui più agenti immobiliari condividono l'attività e sviluppano autonomamente il loro giro d'affari. Il presidente e amministratore delegato per l'Italia Dario Castiglia dichiara: "nonostante la congiuntura economica negativa, il 2008 si è chiuso con un +5% sul fatturato e con un aumento delle nostre agenzie, che attualmente sono 220 e annoverano 1400 consulenti immobiliari. Tale crescita è sicuramente dovuta al nostro modello organizzativo, che incentiva la collaborazione tra gli agenti e consente lo sviluppo di maggiori ed importanti sinergie. Questo grazie anche agli importanti investimenti in tecnologia che realizziamo con continuità. Obiettivo per l'anno in corso è sicuramente crescere di un altro 5%, abbiamo in progetto l'apertura di 45 nuove agenzie, con cui contiamo di arrivare a 1500 agenti immobiliari entro fine anno. Abbiamo inoltre siglato una partnership con Toyota, di cui siamo sponsor del team Formula 1 e con cui speriamo di collaborare per altri progetti".

Data: 05/06/2009

Fonte: Redazione Infofranchising.it