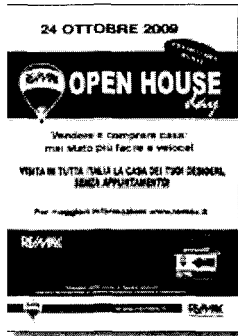


[Adv] Re/Max Italia on air per celebrare l'Open House Day

Re/Max Italia lancia una nuova campagna istituzionale multicanale per annunciare l'Open House Day nazionale del 24 ottobre 2009. La campagna - ideata dall'agenzia **Nuly&Nuly Pubblicità**,



in stretta sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max Italia, che ne cura anche la pianificazione - sarà on air fino al 24 ottobre 2009, giorno dell'Open House Day nazionale. La nuova campagna pubblicitaria, incentrata sul claim 'Vendere e comprare casa: mai stato più facile e veloce!', vuole sottolineare che il 24 ottobre rappresenta un'opportunità da cogliere al volo per visitare gli immobili senza vincoli di tempo o impegni di appuntamento, con l'assistenza professionale di consulenti immobiliari Re/Max. Oltre alla campagna stampa che verrà pianificata a cura degli affiliati sulla stampa locale come vetrina

degli immobili in mostra, la comunicazione fa leva su diversi canali per promuovere l'Open House Day nazionale, puntando su alcuni mezzi in determinate aree strategiche. Come la serie di cartelli retroilluminati (0,40 mt x 1,80 mt) a Milano in posizioni di rigore in prossimità di una cinquantina di ingressi delle linee Metropolitane Milanesi e a Roma con cartelli bifacciali (1 mt x 1,40 mt) posizionati in zone di grande passaggio. O ancora a Milano la pubblicità dinamica con la brandizzazione Re/Max dei taxi. La campagna sarà declinata anche on line con banner sui principali portali specializzati di settore e su alcuni portali generalisti e anche attraverso una comunicazione mirata sulla propria pagina di Facebook, inaugurata per l'occasione da Re/Max Italia. La comunicazione multicanale si arricchisce inoltre di un billboard volto alla visibilità del brand sull'emittente televisiva Canale 5 per un totale di 56 passaggi (8 al giorno) in onda dal 18 al 24 ottobre. E' stata svolta inoltre un'attività ad hoc di direct mailing per informare dell'evento coloro che si sono rivolti al network perché interessati all'acquisto di una casa.