

GLI SCONTI APPRODANO ORA ANCHE NEL SETTORE IMMOBILIARE

## Arrivano i saldi Re/Max, comunicazione online

PIANIFICAZIONE INTERNA SUI SITI SPECIALIZZATI E NON E ATTIVITÀ DI KEYWORD ADV SU GOOGLE

**A**nche il mercato immobiliare risponde alla crisi, presentando un allineamento ai saldi che riguardano solitamente i beni di largo consumo. A lanciare l'innovativa iniziativa "Saldi Immobiliari", con una campagna articolata su più mezzi di comunicazione a livello nazionale e locale, è **Re/Max Italia**, operatore nel settore del franchising immobiliare con una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio. Da oggi fino al 28 febbraio, nel network Re/Max Italia, saranno in vendita oltre 500 immobili situati in 14 regioni, per un valore intermedio che supera i 138 milioni di euro. Quasi la metà degli

immobili in promozione presentano un ribasso dal 10% in su e con una punta massima del 50%. Capofila con il maggior numero di immobili in saldo il Nord, con la Lombardia (134), seguita a stretto giro dal Piemonte (119); a seguire il Sud e Isole con oltre 150 immobili, ca-

pitanate dalla Puglia che ne conta 72. L'iniziativa verrà veicolata, a partire da oggi, con una campagna stampa, online e radio. Per quanto concerne il web, la campagna durerà per tutto il periodo dei saldi e sarà geolocalizzata. I siti coinvolti saranno i principali specializ-

zati nel settore immobiliare e altri generalisti. La pianificazione è curata internamente dall'ufficio marketing di Re/Max Italia, con personalizzazione (sempre coordinata dalla base) da parte delle agenzie del network. Il materiale creativo è stato realizzato da studi grafici su indicazione di Re/Max. Previste anche attività di keyword advertising su **Google**. «Saldi Immobiliari - sottolinea **Dario Castiglia**, presidente Re/Max Italia - si pone l'obiettivo di rispondere alle esigenze manifestate dal mercato che, in questa fase piuttosto sofferta, richiede un adeguamento del valore degli immobili alla domanda attuale».

