



NEWSItalia

AZ Flash

••• **PIACCONO LE VENDITE A DOMICILIO**

Un miliardo e 390 milioni di euro di fatturato e una crescita del 4,6% nel 2008. Questi i numeri delle aziende associate Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori). In aumento anche gli incaricati alla vendita: +9,9% rispetto al 2007.

••• **ITALIA IN MOSTRA A DUBAI**

Al Dubai International Convention and Exhibition Centre, una tre giorni (1-3 giugno) dedicata alla presentazione di prodotti di aziende italiane del lusso, con l'obiettivo di intensificare il commercio con gli Emirati Arabi.

••• **DEBUTTO CAPITOLINO PER TOSCA BLU**

Aperto a Roma, a pochi passi dal centro della Roma Imperiale, il primo monomarca capitolino Tosca Blu, brand italiano di pelletteria, eyewear, calzature e borse. Tosca Blu prevede nuove aperture a Napoli e, all'estero, a Belgrado, Praga e Kharkov, in Ucraina.

••• **A MILANO VA IN SCENA DIRK BIKKEMBERGS**

L'insegna di abbigliamento e calzature sportive Dirk Bikkembergs ha inaugurato un nuovo flagship store a Milano, in via Manzoni. Il negozio ha 1.300 metri quadri di superficie.

Più luce con ColorGlo Italia

Il franchising ColorGlo Italia arricchisce la gamma dei servizi of-



Prima



Dopo

ferti e aggiunge la lucidatura dei fari a restauro, riparazione e colorazione di pelle, plastica, velluto e alcantara. "Il nuovo servizio - affermano dalla casa madre - consente di lucidare ed eliminare i graffi e l'ingiallimento dai fari delle autovetture". Attualmente, ColorGlo Italia è presente su tutto il territorio nazionale con oltre 50 punti di vendita.

www.colorglo.it

Re/Max si rafforza in Italia

Numeri in crescita per il network immobiliare Re/Max che, con 220 agenzie affiliate in Italia, archivia il 2008 con un fatturato aggregato di 47 milioni e 325mila euro e segnando un +5% rispetto al 2007, anche in virtù dei 40 nuovi

contratti di affiliazione siglati. In crescita anche il numero dei consulenti immobiliari che raggiungono quota 1.262 (+11% sul 2007). Per il 2009 Re/Max prevede l'insediamento di 45 nuove agenzie.

www.remax.it

TRUDI IN corner

Dopo i nuovi spazi di Milano, Torino, Rimini e Cortina, l'insegna di peluche e giocattoli Trudi apre un nuovo corner a Varese all'interno del department store COIN. "Il corner di Varese - affermano dalla casa madre - è uno spazio dedicato esclusivamente al "mondo Trudi", un luogo dove vengono trasmessi i valori del brand. Inoltre, tutti i nostri corner sono realizzati in un'ambientazione che propone elementi espositivi del concept Trudi, come gli armadi in legno chiaro, costruiti per contenere la varietà di prodotto e degli assortimenti".

www.trudi.it



L'identikit del franchisee... d'oro

Maggiorenne, senza precedenti penali e senza nessuna esperienza nel settore: i requisiti essenziali per diventare affiliato OroCash, insegna in franchising di compravendita di oggetti preziosi nuovi e usati. "Il nostro franchisee - afferma Michela Maggioni del Gruppo OroCash - seguirà obbligatoriamente un corso di formazione teorico e pratico presso le nostre sedi e

avrà sempre a disposizione un call center full time con personale specializzato nell'assistenza, nel marketing, nel commercio estero, nell'amministrazione e sicurezza, oltre che un sostegno continuo nell'uso del software gestionale". Completano il profilo dell'affiliato tipo, capacità organizzative e attitudine al rapporto con il pubblico.

www.oro-cash.it

