

Campagne Re/Max Italia lancia oggi la nuova operazione Saldi Immobiliari

Anche il mercato immobiliare risponde alla crisi, presentando un allineamento ai saldi che riguardano solitamente i beni di largo consumo. A lanciare l'innovativa iniziativa Saldi Immobiliari, con una campagna articolata su più mezzi di comunicazione a livello nazionale e locale, è Re/Max Italia, realtà del settore del franchising immobiliare con una rete di 220 agenzie affiliate su tutto il territorio. L'iniziativa sarà veicolata, a partire da oggi con una campagna stampa a livello locale e nazionale, online sui principali portali specializzati e non, e anche attraverso uno spot radiofonico. Inoltre sono previste attività sul territorio, come open house, gazebo in piazza, volantinaggio, allestimento vetrine da parte delle agenzie, cartellonistica e affissioni locali. La pianificazione pubblicitaria è a cura dell'ufficio marketing Re/Max Italia. La creatività della campagna è stata sviluppata a livello internazionale e poi adattata in Italia. "Saldi Immobiliari - sottolinea Dario Castiglia, presidente Re/Max Italia - si pone l'obiettivo di rispondere alle esigenze manifestate dal mercato che, in questa fase piuttosto sofferta,

richiede un adeguamento del valore degli immobili alla domanda attuale". Fino al 28 febbraio nel network Re/Max Italia, infatti, saranno in vendita oltre 500 immobili situati in 14 Regioni per un valore intermedio che supera i 138 milioni. Quasi la metà degli immobili in promozione presentano un ribasso dal 10% in su e con una punta massima del 50%.



La campagna a sostegno del progetto Saldi Immobiliari

