



NEWSCommunication

## Campioni italiani per Edison



Valentina Vezzali, fioretto, Francesca Piccinini, schiacciatrice della nazionale di pallavolo, Stefano Mancinelli, della nazionale di pallacanestro, e la squadra italiana di ginnastica ritmica sono i protagonisti del nuovo spot Edison.

Attraverso gli atleti il marchio racconta la propria forza nel campo dell'ener-

gia elettrica. La campagna è multisoggetto. La squadra olimpica di fioretto crea sculture di siepi; la pallavolista recupera con un salto un aquilone incastrato in un albero; le ginnaste regolano il traffico con eleganza, mentre la Nazionale di Basket mette lampade sui lampioni di una galleria con evoluzioni da funamboli. Lo spot ha copertura totale: TV (15' e 30'), cinema (45'), stampa e web.

[www.edison.it](http://www.edison.it)

## Trudi ti premia

Anche per l'edizione 2009 di Maremetraggio, festival internazionale del cortometraggio e delle opere prime (Trieste, 26 giugno - 4 luglio), Trudi, marchio di alta gamma nel settore peluche, premia i vincitori del miglior corto di animazione con delfini di peluche. *"Il legame fra Trudi e il cinema è forte - spiegano dalla sede - poiché entrambi fanno della creatività un punto di forza".* Trudi, che nel 2009 compie 55 anni di età, *"si attesta come uno dei marchi italiani più conosciuti in Italia e all'estero grazie al legame emozionale che riesce a creare con il consumatore".* Nata a Tarcento (Udine), oggi Trudi è presente in più di 40 paesi nel mondo con i marchi Trudi, Sevi e Olli Olbot.



[www.trudi.it](http://www.trudi.it)

## Carrefour per lo sviluppo sostenibile

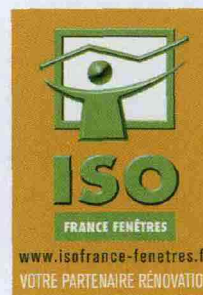
In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, il Gruppo Carrefour ha lanciato in Italia un minisito dedicato allo sviluppo durevole, per illustrare ai clienti tutte le iniziative del marchio nell'ambito del rispetto dell'ambiente. Fra le tematiche trattate si possono notare la messa al bando dei sacchetti in polietilene in favore delle borse riutilizzabili (già presenti dal 2004), l'efficienza energetica (con circa 16 milioni di investimenti negli ultimi 3 anni), la riduzione degli sprechi di acqua e riciclo delle bottiglie in PET. Il Gruppo Carrefour Italia ha 1570 punti vendita a livello nazionale con le insegne Carrefour, GS, DiperDi e Grossiper.

[www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)

## Isofrance Fenêtres SI FA PUBBLICITÀ

"La pose pour un euro de plus", la posa per un euro in più: questa è l'offerta proposta dalla nuova campagna pubblicitaria televisiva di Isofrance Fenêtres sul canale France3 Ile-de-France. Specializzata nella realizzazione e installazione di finestre e porte, la rete intende affermare la propria presenza sul mercato. Dall'8 al 20 giugno sono stati trasmessi 50 spot da 20 secondi ciascuno nella fasce orarie 12-13 e 19-20. Contemporaneamente le agenzie aderenti all'iniziativa hanno offerto la posa di finestre e porte di entrata per una spesa al consumatore di un euro in più. Creata nel 1981, la rete Isofrance Fenêtres punta ad arrivare a quota 100 negozi in Francia nel 2013.

[www.iso-france-fenestres.fr](http://www.iso-france-fenestres.fr)



[www.iso-france-fenestres.fr](http://www.iso-france-fenestres.fr)  
VOTRE PARTENAIRE RÉNOVATION

### TECNOCASA... RIARREDA IL SITO

Tecnocasa rinnova la propria presenza sul web con un portale unico per l'intera offerta del Gruppo, con le reti Tecnocasa, Tecnorete e Tecnocasa per l'Impresa, Kiron, Epicas.

### CAMICISSIMA SI DÀ ALLE POLO

Il marchio di camiceria amplia la propria gamma di prodotti con colorate polo in cotone. Seguendo la propria filosofia di "low cost di qualità", si potranno acquistare le magliette in "pacchetti" di tre a 49,90 euro.

### SOSUSHI E ASAS PER LA SALUTE

La catena di ristoranti di sushi e ASAS, Associazione per la Salute correlata all'Alimentazione e agli Stili di vita, hanno partecipato alla scorsa edizione del Rimini Wellness, per parlare di alimentazione e corretti stili di vita.

### RE/MAX PER L'ABRUZZO

Il network internazionale di franchising immobiliare ha scelto l'Abruzzo come sede per la sua dodicesima Convention Nazionale. Due le modalità di supporto per la regione: una raccolta fondi tra gli affiliati italiani e un'asta benefica.