

[Adv] Con Re/Max fai la scelta giusta. Firma Nuly&Nuly Pubblicità



Re/Max Italia lancia una nuova campagna dedicata a chi opera nel settore dell'intermediazione immobiliare. La nuova comunicazione che presenta il claim 'E' il momento di fare la scelta giusta. E' tempo

di cambiare. E' tempo di Re/Max! vuole dare una risposta positiva a tutti quegli operatori, titolari di piccole agenzie e/o agenti immobiliari che svolgono l'attività in proprio, che stanno riscontrando difficoltà in questo periodo di forte rallentamento del mercato immobiliare. La campagna pubblicitaria ideata dall'agenzia **Nuly&Nuly Pubblicità**, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max

Italia, sarà on air fino alla metà di aprile con una pianificazione stampa sulle testate specializzate di settore e su alcune testate locali. La campagna sarà declinata anche online sui principali portali specializzati di settore e indicizzata nei motori di ricerca, con Pagine Gialle e Google. La comunicazione multicanale si arricchisce dello spot radiofonico, in onda sull'emittente radiofonica nazionale Rtl 120.5.

Pubblicità
STRATEGIA & MARKETING

www.pubblicitaitalia.it è disponibile anche sul tuo iPhone

Con Re/Max fai la scelta giusta. Firma Nuly&Nuly Pubblicità

Il momento di cambiare: è tempo di Re/Max!

Le idee espressive di LG-Electronics nelle Immagine Consumer

Pubblicità