

**UNA NUOVA FORMULA CHE AIUTA GLI OPERATORI IMMOBILIARI IN DIFFICOLTÀ**

**Re/Max, campagna con Nuly&Nuly Pubblicità**

DECLINAZIONE WEB SUI PRINCIPALI SITI SPECIALIZZATI NEL CAMPO IMMOBILIARE, PAGINE GIALLE E GOOGLE

**R**e/Max Italia, che fa capo a un diffuso network internazionale di franchising immobiliare, lancia una nuova campagna dedicata a chi opera nel settore dell'intermediazione immobiliare. La nuova campagna che presenta il claim "È il momento di fare la scelta giusta. È tempo di cambiare: è tempo di Re/Max!" vuole dare una risposta positiva a tutti quegli operatori - titolari di piccole agenzie e/o agenti immobiliari che svolgono l'attività in proprio - che stanno riscontrando difficoltà in questo periodo di forte rallentamento del mercato immobiliare, che non riescono a fronteggiare i

costi di gestione, con una prospettiva incerta per il futuro della loro attività. Re/Max Italia presenta una soluzione utile proprio in questo periodo, grazie alla sua formula, ba-

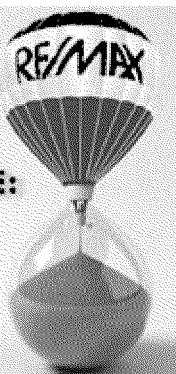
sata sul concetto di studio associato che consente di creare sinergie, sviluppando l'attività e riducendo i costi di gestione. La campagna pubblicitaria - ideata dall'agenzia

**Nuly&Nuly Pubblicità**, in stretta sinergia con il dipartimento marketing di Re/Max Italia - sarà on air fino alla metà di aprile sulle testate specializzate di settore e su alcune testate locali. La campagna sarà declinata anche online sui principali siti specializzati di settore e indicizzata sui motori di ricerca, con **Pagine Gialle** e **Google**. La comunicazione multicanale si arricchisce dello spot radiofonico, in onda sull'emittente radiofonica nazionale **Rtl 120.5**, che scandisce - proprio in prossimità dell'annuncio orario - il claim "Nessuno al mondo vende più immobili di Re/Max. È tempo di cambiare: È tempo di Re/Max!".

**È IL MOMENTO DI FARE LA SCELTA GIUSTA**

**È TEMPO DI CAMBIARE: È TEMPO DI RE/MAX!**

Scopri la "formula" dello studio associato **RE/MAX**  
(+ sinergia - costi = + utili)



Un soggetto della nuova adv di Re/Max Italia, con il claim ben in vista

